

Newsletter



Newsletter der Fachstelle Kinderschutz

Inhalt

Machen Sie sich Gedanken über, welche Informationen Sie über Ihren Newsletter verbreiten möchten. Neben einrichtungsrelevanten Neuigkeiten bietet Ihr Newsletter auch eine Plattform, um auf Veranstaltungen und aktuelle Informationen hinzuweisen. Zudem können Sie über Ihren Newsletter auch Partner*innen eine Plattform geben, ihre Inhalte zu kommunizieren.

Layout

Machen Sie sich Gedanken über die Gestaltung Ihres Newsletters. Bleiben Sie professionell, ohne dabei zu langweilen. Klare Schriftsätze wirken professionell und stechen durch farbliche Variationen hervor.

Versandarten

Welche Möglichkeiten haben Sie, Ihren Newsletter zu versenden?

Neben einem einfachen E-Mailversand bieten auch Content Management System die Möglichkeit der Erstellung und Versendung Ihres Newsletters.

Tipps

- Definieren Sie Ihre Zielgruppe
- Wählen Sie interessante Betreffs und Überschriften sowie kurze, aktuelle Inhalte, die den Bedürfnissen Ihrer Zielgruppe entsprechen.
- Ihre Corporate Identity sollte sich auch im Layout des Newsletters widerspiegeln.
- Verweisen Sie auf die Frequenz des Versands.
- Fügen Sie Ihrem Newsletter einen Impressum bei.
- Geben Sie Ihrem Newsletter einen Namen, um den Wiedererkennungseffekt zu garantieren.

Newsletter-Archiv

Indem Sie Ihre Newsletter auch nach Versand z.B. auf Ihrer Internetseite zugänglich machen, können neue Leser*innen verpasste Ausgaben bequem nachlesen.

Adressen

Möglicherweise haben Sie bereits gesammelte Adressen. Sie sollten sich stets folgende Frage stellen: Habe ich die Erlaubnis, an diese Adresse einen Newsletter zu senden? Die Erlaubnis liegt nur dann vor, wenn sich der*die Empfänger*in explizit für den Newsletter angemeldet hat. Räumen Sie auch eine Option zur Abmeldung ein.

Zielgruppe

In der Konzeption Ihres Newsletters ist eine wichtige Überlegung, wer Ihre Zielgruppe ist und welche Ansprüche diese hat. Welche Informationen braucht Ihre Zielgruppe, wie oft und zu welchem Thema? Ist der Newsletter das richtige Instrument, um Ihre Zielgruppe zu erreichen?

Intention

Der Newsletter als Instrument im Rahmen Ihrer Öffentlichkeitsarbeit dient Ihnen als Kommunikationsmittel, um über Ihre Angebote u.a. zu informieren. Dabei ersetzt der Newsletter nie die persönliche Kommunikation.

Arbeitshilfe Newsletter